

RESUMEN DEL PROYECTO

PROYECTO DE COOPERACIÓN “ESPACIOS SENIOR. MAYORES Y
DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO”. EXTREMADURA.



1 de octubre de 2021

Índice

		página
0	INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO	3
1	INTRODUCCIÓN	3
2	OBJETIVOS	4
3	ACTIVIDADES A REALIZAR	5
4	CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO	8

0. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

TÍTULO: ESPACIOS SENIOR. MAYORES Y DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

Construcción, validación y desarrollo de un sistema para la medición, seguimiento, mejora y evaluación del grado de compromiso y amigabilidad del territorio con el colectivo de las personas mayores.

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL COORDINADOR DEL PROYECTO

ADESVAL

GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL SOCIOS DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN

ADERCO, CEDER LA SIBERIA, CEDER LA SERENA, ARJABOR Y TAGUS

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto ESPACIO SENIOR trata de sensibilizar y actuar sobre el CAMBIO DEMOGRÁFICO, cuestión que afecta a todas las zonas, haciendo visible al colectivo de mayores, tanto en la toma de decisiones como en procurar una puesta en marcha de servicios que traten a este sector de la población como generador de empleo y no como un problema irreversible.

El proyecto trata uno de los aspectos del cambio demográfico más notables, que es el crecimiento en número y porcentaje del colectivo de mayores en nuestra sociedad. El cambio demográfico se vive en todos los países desarrollados, pero en el medio rural (en el que se localiza el proyecto) se vincula al envejecimiento y la despoblación, siendo estos los dos factores principales que causan un cambio demográfico. Este proyecto incide en el colectivo de mayores, pero también pretende facilitar una nueva economía vinculada a la economía plateada, lo que conlleva actuar sobre creación de empleo y, por ende, en atajar una de las causas de la despoblación. El plan tiene varios aspectos, como se desprende de los objetivos y las actividades a realizar, que no son departamentos estancos; en la definición de la temática se ha elegido TRABAJAR SOBRE EL CAMBIO DEMOGRÁFICO, al entender que era el concepto que recogía de una forma amplia los aspectos más destacados del proyecto, pues más allá de acciones puntuales en las zonas en las que se desarrolla el proyecto de cooperación, las acciones están destinadas a visibilizar el envejecimiento como una condición de planificación social y de oportunidades para las zonas rurales.

2. OBJETIVOS

- **Contribuir** activamente al reconocimiento cultural, social y económico del colectivo de las personas mayores, siendo estas las que presentan especial incidencia en las zonas rurales.
- **Procurar** la inclusión del cambio demográfico en las tareas de planificación de las políticas públicas desde la premisa de la participación, el envejecimiento activo y la atención a las necesidades de las personas mayores desde el entramado socioeconómico de las comarcas rurales, promoviendo el Desarrollo Local Participativo, la sostenibilidad medioambiental, la igualdad de género y la corresponsabilidad de los agentes públicos y privados en sintonía con los programas de desarrollo gestionados desde los Grupos de Acción Local.
- **Dotar** a todos los Grupos de Interés de herramientas para conocer, mejorar y evaluar de manera continua el grado de compromiso y amigabilidad del territorio con el colectivo de las personas mayores. Son grupos de interés las asociaciones del sector sénior, colectivos, instituciones y empresas vinculadas a los servicios a la población.

3. ACTIVIDADES A REALIZAR

(Se incluyen las actividades particulares del proyecto, quedando fuera de este resumen, la actividad 4: Coordinación y Seguimiento y la actividad 5: Promoción y divulgación).

ACTIVIDAD 1. JORNADAS SOBRE TERRITORIOS Y COMUNIDADES AMIGABLES CON LAS PERSONAS MAYORES.

Las jornadas pretender sensibilizar hacia el cambio demográfico, principalmente en lo que concierne al incremento del porcentaje poblacional de personas mayores (SÉNIOR) y cómo ello representa una sociedad que necesita, no sólo servicios, si no una implicación y participación del mayor en la toma de decisiones, instituciones, espacios de debate y de empresas amigables con el mundo sénior (adaptadas a las nuevas necesidades). El cambio demográfico como oportunidad y no sólo como problema. El concepto de territorios amigables está sacado del que la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha promovido mediante CIUDADES AMIGABLES, adaptándolo al mundo rural y hablando por ello en clave territorial. Las jornadas acercarán esta visión a los asistentes, procurando un cambio de paradigma respecto al envejecimiento, que pondrá en marcha territorios amigables con el mayor que favorezcan oportunidades de desarrollo en las zonas rurales.

La jornada irá destinada a los representantes públicos, regionales, locales y comarcales, grupos de interés del sector sénior, (asociaciones, colectivos, ...), empresas de servicios a la dependencia y aquellas que busquen especializar sus servicios al nuevo arquetipo poblacional. Otro público objeto se puede encontrar en aquellas personas inmersas en acciones de formación ocupacional, profesional o continua especializadas en dependencia y servicios a la población.

Las jornadas pretenden dotar de contenidos y ser el punto de encuentro que permita el logro de los objetivos descritos a continuación.

OBJETIVOS A1.

- Exponer los principales términos de referencia del contexto socioeconómico de trabajo y el colectivo objeto de la intervención.
- Presentar experiencias útiles de referencia en los diferentes territorios.
- Conocer las posibilidades técnicas y los recursos organizativos, humanos y económicos disponibles en cada territorio para abordar el proyecto.
- Identificar los diferentes Grupos de Interés con presencia en el territorio.
- Articular mecanismos de participación del mundo asociativo de las personas mayores en el proyecto.
- Elaborar un Plan de Intervención.

ACTIVIDAD 2. HERRAMIENTAS PARA EL DIAGNOSTICO, SEGUIMIENTO Y MEJORA DEL COMPROMISO Y AMIGABILIDAD DEL TERRITORIO CON LAS PERSONAS MAYORES.

En el proyecto ESPACIOS SENIOR una de las principales actividades a realizar es el diseño de las herramientas para el diagnóstico, seguimiento y mejora continua del compromiso y amigabilidad del territorio con las personas mayores. La definición del formato debe responder a una base de datos de fácil acceso que permita la medición del servicio y debe concretarse a lo largo del periodo de ejecución del proyecto, permitiendo, además, testarla y establecer condiciones de continuidad.

Estas herramientas tienen que ser resueltas mediante una aplicación informática de gestión. Se requiere también de un dominio propio y el diseño de página web que conceda la información y el acceso a la herramienta y contenidos. Todo ello debe permitir el diagnóstico, seguimiento y mejora continua del compromiso y amigabilidad del territorio con las personas mayores en los 6 territorios del proyecto, teniendo en cuenta la propuesta de objetivos y con la referencia de los de la OMS "Ciudades amigables".

El diseño de la aplicación debe definirse a lo largo de desarrollo del proyecto ya que se debe conocer primero la situación de partida de los territorios (estudios), desarrollar los indicadores, establecer los grupos de trabajo y el compromiso de las instituciones locales, comarcales y los grupos de interés.

OBJETIVOS A2.

- Elaborar una herramienta de gestión en red para registrar la posición de partida y mejora continua de cada territorio en su compromiso y amigabilidad con el colectivo de personas mayores.
- Diseñar mecanismos para garantizar de manera efectiva la presencia de los diferentes grupos de interés en la generación de contenidos, accesibilidad, explotación de datos y articulación de estrategias para la mejora continua de los resultados.
- Fortalecer los mecanismos de colaboración público-privada en la gestión del Proyecto mediante acuerdos de los grupos de interés con las instituciones, en el diseño y seguimiento de los indicadores.
- Dotar a los territorios de mecanismos de análisis, anticipación y respuesta ante los nuevos escenarios derivados del cambio demográfico mediante la propia información que genera la herramienta y aplicación web.
- Garantizar la información necesaria de los participantes para el abordaje del Proyecto en sus diferentes fases y actuaciones puesto que la web y la aplicación específica son canales de información y comunicación en la esfera de los socios y participantes del proyecto.

ACTIVIDAD 3. PLAN DE IMPLICACIÓN SOCIAL.

El programa de implicación social parte del conocimiento del territorio que cada grupo aporta al proyecto en la fase preparatoria. Además, se completarán en la jornada territorial. El plan de implicación social, por tanto, se diseña de forma particular para cada territorio, pero siguiendo los objetivos marcados a continuación.

Estos objetivos persiguen, al menos, la creación de un grupo de trabajo territorial, tres grupos de trabajo sectoriales y un plan de voluntariado, además del programa de dinamización territorial necesario que vehicule los mismos.

OBJETIVOS A3

- Definir un programa de dinamización social vinculado al Proyecto que fortalezca la estrategia de desarrollo local participativo propuesta en el territorio.
- Revisar, ampliar y actualizar la red social, empresarial y pública implicada en el desarrollo de la EDLP y específicamente comprometidas con el colectivo de personas mayores propiciando nuevas incorporaciones.
- Dinamizar la participación de las partes interesadas (grupos de interés de tercera edad y sectores vinculados a la “economía plateada”) favoreciendo la transferencia de nuevos conocimientos y experiencias.
- Generar nuevos espacios para el acercamiento y la colaboración territorial multisectorial (grupos de trabajo).
- Profundizar en la definición del modelo de compromiso y amigabilidad territorial y sectorial con las personas mayores.
- Desarrollo técnico del modelo de intervención incluyendo tareas y funciones de las entidades participantes (grupos de trabajo).
- Incorporar la presencia y participación efectiva de las personas mayores garantizando la mirada sénior en el diseño y desarrollo de todas las actuaciones.
- Fortalecer el movimiento de voluntariado sénior a nivel territorial en los diferentes sectores críticos definidos y priorizados en la EDLP.

4. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

Valor añadido:

Podemos considerar una doble vía:

- El proyecto trabaja con los recursos locales (las personas), considerando que el recurso humano sigue siendo útil y necesario hasta el final de la vida, y no vinculándolo únicamente a su periodo de vida laboral. Es un valor añadido intrínseco al colectivo, reconociendo sus capacidades y facilitando su reconocimiento y productividad social.
- Por otro lado, el proyecto generará en su ejecución inversiones, de forma directa e indirecta, que se realizarán en las zonas de aplicación, lo que conlleva un impacto de insumos a nivel local/territorial directo. Las que podemos prever desde este momento son la realización de nuevos servicios sociales a la población: teleasistencia avanzada, acompañamiento a la soledad, telemedicina, adaptación de inversiones locales a mejores condiciones de accesibilidad..., así como el desarrollo de cohousing rural (vivienda y espacios colaborativos de mayores) e incremento de estancias temporales (turismo senior).
- Ambos aspectos trabajan en el reto demográfico respecto al envejecimiento y la despoblación.

Incidencia sobre el empleo mujeres jóvenes y medio ambiente

El proyecto generará posibilidades de empleo en el sector de la dependencia, del turismo sénior, en el sector de servicios y ocio al mayor; fomentando la generación de actividad económica pública y privada en lo que se conoce ya como economía plateada.

Respecto a la incidencia en el medio ambiente, no plantea actividades que generen impacto ambiental negativo, más bien utiliza los recursos medioambientales de los territorios como espacios atractivos para el colectivo de mayores y promueve la generación de energías alternativas (ejemplo: coche eléctrico para la movilidad) y servicios en red desde el espacio rural disminuyendo las necesidades de transporte (videovigilancia, teleasistencia, ...).

El sector de servicios a la población se ha venido nutriendo tradicionalmente de empleo femenino. La tipología de contratos al uso: temporalidad incierta y de corta duración, número reducido de horas, carácter local del servicio; hacen del proyecto una oportunidad de creación y mejora del empleo femenino única en el contexto rural, caracterizado por una baja inversión empresarial, propiciando un nuevo impulso al sector de la dependencia como nicho generador de empleo. Se abre una oportunidad para que el colectivo de hombres jóvenes, ahora escasamente representados, entienda el interés y proyección laboral del sector y se incorporen al mismo.

Carácter innovador

La principal innovación que presenta el proyecto se concreta en su metodología, basadas en la sensibilización de todos y cada uno de los actores que participan en el mismo, así como en el resto de población del territorio, dando visibilidad y presencia activa al colectivo de mayores y llevando ello a un estándar de calidad del territorio (innovación social).

La colaboración pública (ayuntamientos) y privada (empresas y grupo de interés) representa una línea de trabajo tendente a producir alianzas y dinamismo empresarial desde el compromiso de ambos sectores en la definición de nuevas modalidades de servicios y generación de empleo.

Además, el proyecto plantea la creación de productos o servicios con un importante componente innovador como son los vinculados con los servicios de proximidad, con una intervención específica a nivel local, en sintonía y coordinación con la política regional en materia de despoblación y bienestar social, considerando que el proyecto forma parte y refuerza la estrategia global de la Junta de Extremadura en estas materias

Por primera vez, los ayuntamientos y el territorio tendrán una herramienta informática (base de datos) de registro y mejora continua de su grado de amigabilidad con las personas mayores. La innovación en el proceso vendría dada por la participación conjunta de la sociedad (instituciones públicas, asociacionismo y entidades privadas) en los indicadores y la evaluación y seguimiento mediante las TICs.

Carácter transferible a otras zonas

La transferibilidad se traduce en la capacidad que tiene el proyecto de ser implantado en comarcas con importantes problemas de envejecimiento y desempleo de la población, tal y como sucede en diferentes territorios extremeños y nacionales que ya han manifestado su voluntad en participar en el mismo.

Ya se han realizado acciones que favorecen la transferibilidad: Se ha presentado el proyecto en encuentros de la RRN y la REDR que han producido proyectos similares en otras CCAA. Hemos realizado una ficha de Buenas Prácticas LEADER para la RRN y se ha incluido el proyecto en el Manual de Innovación social: Buenas Prácticas para transferir Estrategias de Servicios de Proximidad en zonas rurales, en el marco del Proyecto Innovador Plataforma de Servicios de Proximidad a la gente mayor de la comarca de les Garrigues (Cataluña). También se ha realizado una publicación en el Boletín de la RRN.

En conjunto los territorios extremeños pueden ver replicado el proyecto dado que presentan semejanzas en su estructura social, administrativa y poblacional: municipios pequeños, envejecimiento, despoblación, cartera de servicios a la dependencia y ello contribuye a la transferibilidad del proyecto. Se considera por parte del gobierno regional un área preferente de actuación.

Creación de estructuras permanentes de cooperación

Es un objetivo del proyecto generar una dinámica de opinión favorable a políticas de integración y participación activa de los mayores en el entramado socioeconómico de las comarcas. Además, favorece el desarrollo del movimiento de voluntariado y propicia la incorporación de las asociaciones de mayores al proyecto de desarrollo local como socios de pleno derecho, generando una dinámica de presencia y participación activa y continua de los diferentes Grupos de Interés en la puesta en marcha de la EDLP. Asimismo, dotará a las administraciones locales de una herramienta para el diagnóstico sobre su situación y posibilidades de respuesta a las demandas del colectivo de personas mayores y fortalecerá sinergias entre administraciones públicas y privadas para la eficacia de la EDLP.

Consideramos el proyecto de carácter estratégico en nuestra Comunidad Autónoma con lo que se creará una estructura estable de cooperación, al menos a nivel regional.

Resultados que contribuyan a la corrección de desequilibrios medio ambientales. Socioeconómicos, culturales y laborales

El proyecto contribuirá a la diversificación de la oferta formativa de equipos técnicos y agentes de desarrollo en su orientación hacia las posibilidades del colectivo de las personas mayores como consumidores de servicios y generadores de empleo. Además, identificará una nueva orientación de la oferta de servicios y productos en los diferentes sectores estratégicos del territorio y generará nuevas propuestas de servicios vinculadas a la llamada economía plateada. Asimismo, favorecerá la orientación empresarial por sectores hacia una oferta pensada específicamente para el colectivo sénior y pondrá en valor las capacidades de los mayores, trasladando el concepto de economía circular a las personas.

Este proyecto persigue contribuir activamente al reconocimiento cultural, social y económico del colectivo de las personas mayores, con especial incidencia en las zonas rurales. Asegurar la inclusión del cambio demográfico en las tareas de planificación de las políticas públicas desde la premisa de la participación, el envejecimiento activo y la atención a las necesidades de las personas mayores desde el entramado socioeconómico de las comarcas rurales, promoviendo el Desarrollo Local Participativo, la sostenibilidad medioambiental, la igualdad de género y la corresponsabilidad de los agentes públicos y privados en sintonía con los programas de desarrollo gestionados desde los Grupos de Acción Local.

Se trabaja de forma específica en las principales claves del reto demográfico: envejecimiento y despoblación.

Otros valores

Dotar a todos los Grupos de Interés de herramientas para conocer, mejorar y evaluar de manera continua el grado de compromiso y amigabilidad del territorio con el colectivo de las personas mayores, visibilizando los territorios rurales como espacios de calidad de vida.

Es un proyecto que plantea una estrategia de intervención y trabaja de forma específica en las principales claves del reto demográfico: envejecimiento, despoblación y soledad.